INFORME EJECUTIVO · SEMANA 26 · DEL 22 AL 28 DE JUNIO DE 2026

Análisis — Ventas

3 zonas. Cada cifra es el acumulado del año contra el mismo período del año anterior, salvo donde diga «esta semana».
Sin Suc Tuxtla Plaza, que no tiene año anterior: el crecimiento compara mismas unidades.

1 EL VEREDICTO

cómo cerró el período, en una frase

Buen período

3 de 3
condiciones cumplidas

El resultado subió 15.6% contra el año anterior y 3 de 3 zonas crecieron. Además, el crecimiento contra el año anterior mejora en las últimas semanas.

✓ Contra el año anterior	✓ Zonas que crecieron	✓ Tendencia contra el año anterior
+15.6%	**3 de 3**	**+0.16 pts**
meta: crecer	meta: la mitad o más	por semana · meta: que mejore

ESTA SEMANA 399.2 mil en la semana 26, -0.6% contra la semana anterior.

2 QUÉ LO EXPLICA

quién, cuánto, y dónde está el detalle

▲	Quién jala	**Suc Roma Norte**	+19.7% contra el año anterior	pág. 4 →
▼	Último lugar	**Suc Apodaca**	+1.0% contra el año anterior	pág. 4 →
●	Qué vigilar	**Suc Apodaca**	6 semanas seguidas debajo del año anterior	pág. 6 →

18.7 puntos de distancia entre el primer y el último lugar.

3 ¿ES TU NEGOCIO O ES EL MERCADO?

lo que pasa fuera de tus datos

TU SECTOR

El sector de alimentos y bebidas combina alta rotación con sensibilidad a factores de temporada, clima y tráfico peatonal. Los indicadores semana a semana suelen ser volátiles por naturaleza, y la lectura relevante está en la tendencia acumulada más que en picos puntuales. La consistencia entre puntos de venta es un factor central de la operación.

ESTA SEMANA EN LA PRENSA

PRECIOS
Entre subir los precios y perder clientes: el dilema de los restaurantes afectados por la inflación en México
EL PAÍS · Abrir nota

PRECIOS
Restaurantes de Veracruz prevén aumentar hasta 8% los precios de sus menús a partir de diciembre, confirma ...
Imagen de Veracruz · Abrir nota

COSTOS
El Buen Fin 2026: ¿una oportunidad para reactivar las ventas de los restaurantes o una amenaza para su rentabilidad?
www.cartademexico.com · Abrir nota

MERCADO
Los mexicanos quieren comer fuera 11 veces al mes: las nuevas razones para ir a restaurantes en 2027
El Economista · Abrir nota

Las notas son contexto: ninguna entra en el cálculo.

EN ESTE INFORME 2 Hallazgos 3 Tendencia 4 Mapa de calor 5 Estadística 6 Sostenidas 7 Ranking 8 Qué falló 9 Nota metodológica

Todas las cifras salen del cálculo del programa sobre el archivo analizado. La descripción del sector es genérica y las notas vienen de la prensa: son contexto y no entran en ningún cálculo.
Crecimiento con mismas sucursales: Suc Tuxtla Plaza no tiene dato del año anterior; cuenta en el total y en su renglón, pero no en los crecimientos ni en los subtotales.

MUESTRA · solo una parte del reporte, con fines ilustrativos · descarga la prueba en kaysendata.com

HALLAZGOS CLAVE Y KPIs

Año 2026 | Semana 26 (Del 22 al 28 de Jun 2026)

Café del Norte

2026-11-12 23:18

10,103 K	+15.6%	100.0%	+0.16 pp/sem	8
Total Acumulado	Crecimiento Acumul…	% Sucursales al alza	Tendencia	Sucursales
▼ -0.4% esta semana vs la anterior	▲ +0.9 pp esta semana vs la anterior	estable vs sem. ant. IC95% ±0pp (n=7)	Pendiente de las últimas 4 sem. Positivo = acelerando	estable vs sem. ant.

HALLAZGOS RELEVANTES

Cifras calculadas directamente de tus datos; el texto solo las contextualiza.

01 ▲ **Crecimiento Acumulado total** **+15.6%**

Indicador acumulado de toda la operación. En la semana, S26 marcó +15.4% vs +14.5% en S25 (Δ +0.9 pp).

Acción Sostener el ritmo: replicar las prácticas de las unidades líderes

02 ▲ **Tasa de crecimiento: total +15.6% vs zonas**

3 de 3 zonas crecen (≥ 0%); rango +11.9% a +19.1% (media +15.9%).

Acción Extender las prácticas de las unidades que sí cumplen al resto

03 ● **Concentración (Pareto) por Zona**

2 de 3 zonas (67%) concentran el 80% del valor — el valor está repartido de forma pareja; el líder aporta 43%.

Acción Distribución sana: mantener el monitoreo estándar, sin foco especial

04 ▲ **Rachas por Sucursal**

Mejor: Suc Monterrey Centro (26 sem al alza, S1–S26) · peor: Suc Apodaca (6 sem a la baja, S21–S26). Los 5 mejores y los 5 peores en la página de crecimientos y caídas sostenidas.

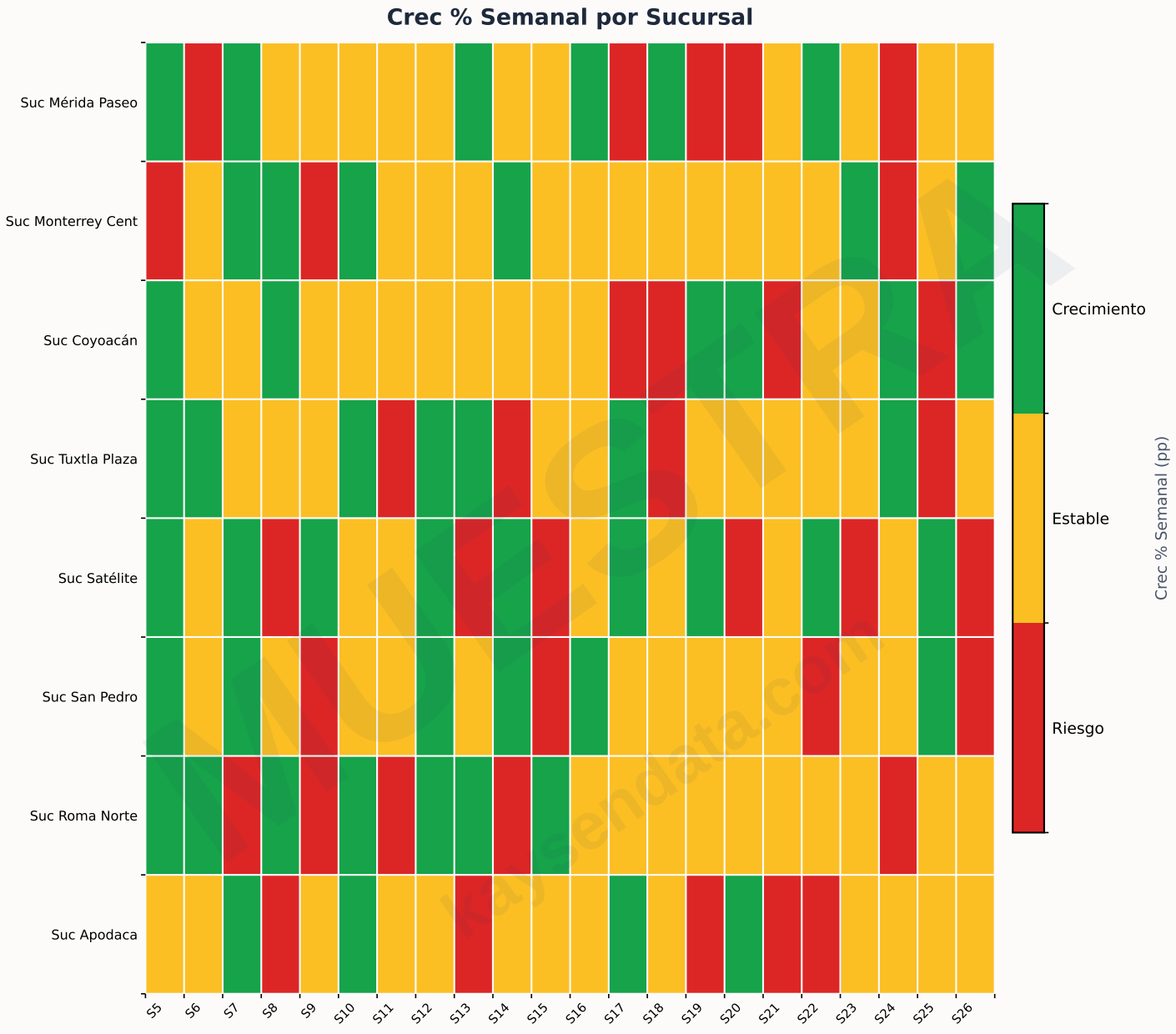
Acción Buena racha sostenida: documentar y replicar la práctica en unidades similares

MUESTRA
kaysendata.com

Crecimiento con mismas sucursales: Suc Tuxtla Plaza no tiene dato del año anterior; cuenta en el total y en su renglón, pero no en los crecimientos ni en los subtotales.

MUESTRA · solo una parte del reporte, con fines ilustrativos · descarga la prueba en kaysendata.com

Fila = evolución de una unidad; columna = comparación entre unidades. Qué rango cubre cada color, en la Nota metodológica.



Lectura: cada celda es Crec % Semanal de un renglón en una semana. 8 sucursales × 22 sem (S5–S26).

EN POCAS PALABRAS

En las últimas 22 semanas tu negocio crece de verdad, y tus sucursales se mueven parejo. Lo que mueve tu negocio es la temporada, no cada sucursal.

Qué hacer con cada dato → página siguiente: «El poder de la estadística en tus manos».

MUESTRA · solo una parte del reporte, con fines ilustrativos · descarga la prueba en kaysendata.com

Esto es solo una parte del reporte.

Viste 3 de las 9 páginas del Análisis completo, con una base de ejemplo y con fines ilustrativos. El reporte completo, con tus datos, trae además:

- La tendencia semana a semana y su distribución
- El poder de la estadística en tus manos: qué hacer con cada número
- Crecimientos y caídas sostenidas: quién lleva semanas subiendo o bajando
- Quién vende más y quién menos, con su peso en el total
- El panel de diagnóstico: qué falló y dónde
- La nota metodológica: de dónde sale cada cifra
- Además, la Hoja ejecutiva de una página y, con la licencia, el Tablero interactivo

Descarga la prueba de 7 días

Úsala con tus propios datos y conoce el reporte completo. Sin pagar y sin tarjeta.
kaysendata.com/#prueba

Las cifras son de una base de ejemplo ficticia: Café del Norte no es una empresa real.